

Plan de estudio

MERCADOTECNIA Y COMUNICACIÓN

LICENCIATURA

RVOE DGAIR/SEP: 20191723 // 03*05*19

MODALIDAD: NO ESCOLARIZADA

PRIMER SEMESTRE:

- Introducción a la mercadotecnia
- Principios generales de comunicación
- Fundamentos de contabilidad
- Redacción y ortografía
- Metodología de la investigación
- Estadística básica
- Principios generales de economía
- Introducción a los medios de comunicación

SEGUNDO SEMESTRE:

- El Comportamiento humano en las organizaciones
- Desarrollo del pensamiento crítico
- Principios de diseño digital
- Creatividad en las organizaciones
- Taller de escritura creativa
- Creatividad aplicada a la mercadotecnia
- Investigación de mercados
- Publicidad

TERCER SEMESTRE:

- Contabilidad aplicada a los negocios
- Planeación de la comunicación
- Comunicación visual
- Comportamiento del consumidor
- Mercadotecnia y comunicación
- Promoción de productos y servicios
- Principios de finanzas
- Pensamiento estratégico

CUARTO SEMESTRE:

- Aspectos jurídicos empresariales
- Comunicación organizacional
- Taller de desarrollo de contenidos
- Mercadotecnia estratégica
- Creación de marcas
- Relaciones públicas
- Mercadotecnia de servicios
- Nociones legales de medios

QUINTO SEMESTRE:

- Desarrollo de habilidades conversacionales
- Comunicación interna
- Mercadotecnia ecológica
- Taller de ventas
- Desarrollo de la marca personal
- Desarrollo de competencias profesionales
- Creatividad publicitaria
- Mercadotecnia digital

SEXTO SEMESTRE:

- Aspectos estratégicos de las marcas
- Innovación de productos y servicios
- Mercadotecnia internacional
- Comunicación y redes sociales
- Taller del diseño del pensamiento aplicado a mercadotecnia y publicidad
- Mercadotecnia, publicidad y las nuevas tendencias
- Taller de emprendedores
- Proyecto final de titulación